

第14回 日本観光博覧祭『旅フェア2008』にて仙台・宮城をPR!!

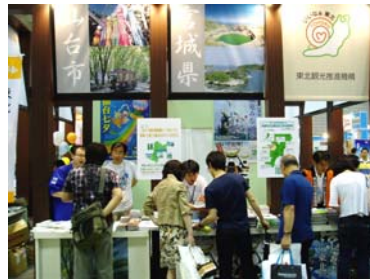
6月20日(金)～6月22日(日)にパシフィコ横浜にて第14回日本観光博覧祭「旅フェア2008」が開催されました。国内最大級の旅の総合見本市であるこの「旅フェア2008」では、東北観光推進機構として出展し、その中の宮城県ブースにてむすび丸と共に仙台・宮城DCのPRを実施しました。

6月19日(木)に国立大ホールで開催された開会レセプションでは、宮城・岩手のおかみが登壇し、岩手・宮城内陸地震による現状をお伝えするとともに、主要観光地は通常どおり営業している旨のPRを行い、フェアのメインステージではむすび丸も登壇し同様のPRを行いました。

悪天候にも関わらず総来場者数は10万人を上回り、大変な賑わいを見せることができました。ブースステージでは20日にDCのPR、22日に宮城県のPRを実施し、むすび丸とO×クイズによる県産品のプレゼントを提供しました。また、21日には会場内サブステージにてDCのPRを行い、抽選で県産品や宿泊券を提供し、多くの方々に仙台・宮城をアピールできました。



宮城・岩手のおかみが元気
いっぱいPR!



ブースは大賑わいでパンフレット
がどんどん減っていきました



仙台・宮城に来てけさ〜い!



ここでもむすび丸は子ども
達に大人気



宮城県の特産品が当たるという
ことで、お客様も大盛り上がり!



見事勝ち残ったお客様にプ
レゼントの贈呈です。



国土交通大臣が駆けつけて下さり、
おかみ達と記念にパチリ!



会場内で沢山のお友達が出来て上機嫌のむすび丸



山手線「夏の東北トレイン」車体広告で仙台・宮城をPR!

6月9日(月)から7月6日(日)までの1ヶ月間、山手線の車両に東北の夏祭りや観光名所をPRする広告をデザインした「夏の東北トレイン」が運行されました。

これは、東北観光推進機構とJR東日本の協同企画として実施されたもので、JR山手線の車体を利用して、東北の広域観光をPR(車体広告)をするのは今回が初めてとなります。デザインは新潟を含む東北7県の美しい自然と熱気あふれる祭りがモチーフ。日本三景松島や仙台七夕まつりなど、旅情たっぷりに描かれました。

内回りと外回りの計2編成(各11両)を走らせ、1両分の広告スペースを使い、秋本番のDCを首都圏の人たちにアピールしました。



むすび丸をはじめインパクトのある広告デザインで、首都圏の中核路線である山手線の乗車客にアピール抜群!

「夏の東北ステーション」JR上野駅にてパネル展示開催!

6月16日(月)から6月22日(日)までの1週間、JR上野駅中央改札外グランドコンコースにおいて、東北観光推進機構の主催でJR東日本と連携した東北観光と物産をPRする「夏の東北ステーション」が実施されました。

日本三大船祭りの一つにも数えられる「塩竈みなと祭」や、東北4大夏祭りの一つに数えられる「仙台七夕まつり」など、東北各県の熱い祭りや美しい自然のポスターが展示されるとともに、パンフレットを多数取り揃え、仙台・宮城の魅力がPRされました。



仙台・宮城の魅力満載のポスターとパンフレットを設置

沢山の方が立ち寄り、パンフレットをお持ち帰り下さいました。

大道芸人フェスティバルinとおがった開催!

6月7日(土)、6月8日(日)に蔵王町遠刈田温泉の蔵王通りにおいて、「大道芸人フェスティバルinとおがった」が開催されました。このイベントは、遠刈田温泉のメインストリートにステージに、大道芸人が路上で多彩なパフォーマンスを繰り広げるイベントで今年で12回目を迎えました。

会場では、迫力のある一流の大道芸人が間近で見られ、自らのフェイスペインティングを施しイベントに参加できることもあり、毎年約15,000人の方が訪れます。今年も多くのお客さまが参加し、大道芸人さんからのパフォーマンスを繰り広げていました。



普段あまり見かけることのない大道芸人を待ちわびるお客さま



ジャズミュージックの演奏に聴き入るお客さま



むすび丸も飛び入り参加し会場を盛り上げました