第15号 9月
月刊むすび丸 新聞
美味し国 伊達な旅 仙台 SENDAI MIYAGI 宮城

みんなで成功させよう! 仙台・宮城デスティネーションキャンペーン

本キャンペーン開催期間
2008年
10/1(水)▶12/31(水)

10/1(水) いよいよスタート

スタンプラリー 宿泊プレゼント ドライブ割引 得するキャンペーン情報

食べて遊んで特産品を当てよう!

いよいよ10月1日からはじまる「仙台・宮城デスティネーションキャンペーン（DC）」。各自治体や観光施設、温泉地などでは様々な内容の特別企画、イベントを設定しています。期間中、各地に出かけることで得するキャンペーンも続々登場しています。

食と体験にこだわった「仙台・宮城食べまくり&体験スタンプラリー」は、スタンプを集めて応募すると、抽選で1000名様に市町村の特産品が当たります。スタンプの設置箇所は107カ所。産直所やレストラン、観光施設などのチェックポイントで食べる、見る、遊ぶなどの体験をして、スタンプを1つ押印。仙台・宮城DC期間中に3つ集めて応募してください。

詳しくはJR仙台駅・古川駅など仙台・宮城DC開催エリア内の主なJR駅、観光案内所で配布の「スタンプラリーガイドブック」をご覧ください。

泊まって宿泊券を当てよう!

仙台・宮城DC期間中は、秋保、作並、鳴子温泉など県内各温泉地でもそれぞれの特色を活かした特別企画や楽しいイベントが目白押しです。宿泊者には、食のおもてなしとして「秋保福おみそ」や「作並伊達鍋」など、期間中だけのオリジナル料理も味わえるのも楽しみです。秋の紅葉もそろそろ見ごろ。皆さんもぜひ各地に出かけてみませんか。宿泊すると、さらにペア宿泊券が当たるキャンペーンも実施されます。

それが、「泊まって当てよう! 宿泊券プレゼントキャンペーン」。仙台・宮城DC期間中に対象宿泊施設に泊まって、フロントに備えつけの応募用紙に記入して、チェックアウト時にフロントに出すと、抽選で150組にペア宿泊券（1泊2食付き）が当たります。対象宿泊施設は、首都圏、東北の主なJR駅またはびゅうプラザで配布している「同キャンペーンパンフレット」をご覧ください。

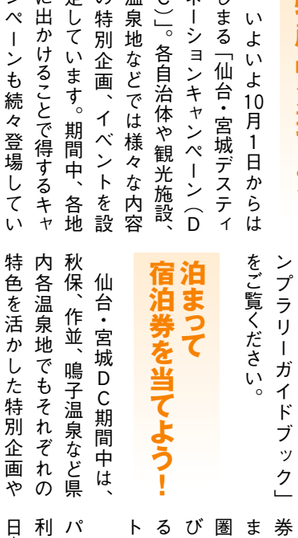
ペア宿泊券の宿泊先は同パンフレット記載の宿泊施設、利用期間は、平成21年2月1日―4月24日までとなります。

各キャンペーンのお問い合わせ先は、仙台・宮城DC推進協議会事務局022（211）2895まで。

「ドラ割」ETCで高速乗り放題

宮城県全域と岩手、山形両県の一部の高速道路がETCだと定額で乗り放題となる「ドラ割 仙台・宮城遊遊フリーパス」が登場。事前の申し込みで12月24日までの週末を中心に最大3日間利用できます。

周遊エリアは、東北自動車道の白石IC～平泉前沢IC間、山形自動車道の山形北IC～三陸自動車道の仙台港北IC～鳴瀬奥松島IC間と仙台東部、南部、北部の各道路全線です。



料金は「普通車」3000円、「軽自動車等」2400円。仙台宮城ICと平泉前沢ICを単純に往復（普通車5500円）しただけでもお得。首都圏からの往復料金を含んだタイプもあります。販売はインターネットで受付。

PC版 http://travel.driveplaza.com/
モバイル版 http://m.driveplaza.com/travel/
ネクスコ東日本お客さまセンター 0570-024-024

上野と仙台でオープニングセレモニー

仙台・宮城DCのオープニングセレモニーが、宮城県知事をはじめDC推進協議会関係者やJR東日本の代表者が参列し、JR上野駅と仙台駅で盛大に行われます。上野駅では観光パネル展、仙台駅では、すずめ踊りのお迎えや観光パネル展、市町村のステージPR等も合わせて実施し、DCのスタートを盛り上げます。

お問い合わせは、仙台・宮城DC推進協議会事務局022（211）2895まで。

10／1 スケジュール

9：50～オープニングセレモニー（上野駅ガレリア前）
12：50～オープニングセレモニー（仙台駅2階コンコース）
13：20～SL仙台・宮城DC号出発式（仙台駅4・5番線ホーム）

観光パネル展in上野駅
期間：10月1日～5日
場所：グランドコンコース

仙台・宮城DC観光PR展
期間：9月30日～10月2日
場所：仙台駅2階コンコース
ステージPR（1日～）：白石市、気仙沼市、南三陸町などが登場。

「仙台・宮城デスキャンデー」開催!

明日29日、楽天イーグルス対ソフトバンクホークス戦で「仙台・宮城DC」のPRを行います。球場正面広場特設テントでは、遠刈田温泉（蔵王町）と一関温泉郷（岩手県一関市）の足湯や鳴子温泉（大崎市）の温泉展示、さらには、栗原市の新たな郷土料理「そばだんご」の販売も行われます。むすび丸も仙台・宮城DCのPRと楽天イーグルスの応援に会場に行きますので、皆さん、遊びに来てください。

定期観光バス マイ海鮮どんぶり号と鳴子温泉・平泉号

DC期間中の秋の行楽を満喫できる定期観光バス2コースをご紹介します。

ひとつは松島を基点に嵯峨渓遊覧など奥松島、塩釜を周るコース。昼食では塩釜仲卸市場で好きな具材を選んで「マイ海鮮どんぶり」作りに挑戦。新鮮な海の幸を堪能したら、鹽竈神社を参拝します。

「鳴子温泉・平泉号」は、鳴子温泉郷と岩手県の平泉を結ぶ観光周遊バス。JR一ノ関駅を発着とした往路便と復路便があり、新幹線等を利用し温泉、平泉を楽しめる便利なコースです。

マイ海鮮どんぶり（イメージ）
※ご飯・みそ汁をご用意します。どんぶりの具は市場でお買い求めください。具はお客様負担となります。

奥松島嵯峨渓遊覧と塩釜マイ海鮮どんぶり号

ホテル松島大観荘 8:55発 → 松島海岸駅 9:00発 → ホテル壮観 9:10発 → 奥松島【嵯峨渓遊覧船乗船】 9:40頃着 10:40頃発 → 塩釜仲卸市場「マイ海鮮どんぶり昼食」とお買い物 11:30頃着 13:00頃発 → 鹽竈神社（祈祷・記念品） 13:15頃着 14:00頃発 → 本塩釜駅 14:10頃着 → 松島海岸駅 14:30頃着

※昼食場所は「市場」内にご用意しております。到着時に現地案内人がご案内します。
※「鹽竈神社」で祈祷（記念品付）があります。

■運行期間／10月1日(水)～11月3日(月・祝) ■昼食／1回(ご飯・みそ汁)
■料金／おとな4,800円・こども3,300円 ※除外日：10／7・8・13・17・22・29
■問い合わせ／松島国際観光 022-354-2161

鳴子温泉・平泉号

往路便
鳴子温泉 8:30発 → 花山自然薯の館 9:10頃着 9:25頃発 → 旧佐野社宅（映画「東京タワー」ロケ地） 9:40頃着 10:05頃発 → 厳美渓 10:50頃着 11:20頃発 → 平泉・毛越寺 11:30頃着 12:10頃発 → 中尊寺 12:20頃着 14:40頃発 → 一ノ関駅 15:10頃着

●乗車／鳴子温泉臨時発着場（「旅館すがわら」様向い側） ※お客様の宿泊施設から臨時発着場まで送迎いたします。
●降車／毛越寺・中尊寺・一ノ関駅（西口）

復路便
一ノ関駅 15:30発 → 中尊寺 16:00発 → 一関IC → 古川IC → 鳴子温泉 17:30頃着

●乗車／一ノ関駅（西口）・中尊寺（町営第2駐車場）
●降車／鳴子温泉 ※お客様の希望により川渡温泉・東鳴子温泉にも停車します。

運行期間／10月3日（金）～11月30日（日）までの金・土・日及び祝日
■料金／【片道】おとな2,500円・こども1,500円
【往復】おとな4,500円・こども2,500円 ※拝観料等は含みません。
■問い合わせ／帝産富士交通 022-287-2501

※いずれもバスはガイドなしとなります。乗車時に行程表等をお渡しします。

映画「東京タワー」のロケ地となった旧佐野社宅

活動TOPIX 県内各地でさまざまな活動が展開中。今月の話題は、コレに決まり!

地下鉄南北線駅名キーホルダーにDCバージョンが登場

仙台市地下鉄の南北線駅名キーホルダー”DCバージョン“が期間限定で発売されました。仙台・宮城DCと仙台市交通局のコラボ企画として商品化し表面にはDCと地下鉄のロゴ、裏面には地下鉄の路線図をデザインしています。

地下鉄各駅窓口および定期券発売所にて販売しています。旅の記念やお友達へのプレゼントにいかが。

1個500円（税込）
詳しくは仙台市交通局HP／http://www.kotsu.city.sendai.jp/

蔵王産牛乳を使ったパン9種発売

コンビニ、スーパーなどで9月・10月の2カ月間限定販売。定番メニュー化するかは検討中です。

山崎製パン仙台工場（柴田町）が、蔵王産の牛乳で仕込んだ牛乳パンシリーズを9月1日発売しました。水の代わりに全量牛乳でパン生地を仕込み、パンに挟むクリームにも牛乳を利用。ロールパンや蒸しパン、ドーナツなど9商品をラインナップしています。マークやパッケージデザインも統一。むすび丸もプリントされています。

玉虫塗二段重 みやぎの萩御膳 販売

年内限定の予約販売。連絡先はこばやし 022（293）1661

仙台・宮城DCに向けた「玉虫塗二段重 みやぎの萩御膳」が発売されました。弁当製造のこばやしと東北工芸製作所のコラボ企画で開発された新作弁当です。

料理は志津川産ギンザケのかす漬け、古川なすの田楽、仙台みそのおにぎりなど県産食材を使用。弁当箱は県指定の伝統工芸「玉虫塗」の高級漆器を使用し、価格は3150円です。

ウイスキー「伊達」を発売

アサヒビールが仙台・宮城DCにあわせてウイスキー「伊達」を今月18日より宮城県内限定で販売しています。

このウイスキーはニッカウヰスキー仙台工場・宮城峡蒸溜所で貯蔵した原酒だけを使用し、「クリーミー感のある甘さ」が感じられます。昨年から開発に着手し、今年4月には一般のお客様も交えた試飲会を開き、名前、味、ラベルのデザインを決定。ラベルの文字は村井嘉浩知事が揮毫（きごう）しています。

JR仙台駅 おもてなしプロジェクト進行中 「伊達なサービス します見せます まごころで」

仙台・宮城DCのお客さまを最高の”おもてなし“で迎え入れる「仙台駅おもてなしステーションプロジェクト（愛称／おもステ-in仙台）」が進行中です。

このプロジェクトは昨年の12月に仙台駅に勤務するJR東日本仙台支社の社員並びにグループ会社などの社員約5500名全員で発足。DC開催に向けた勉強会や情報誌・ポスターなどを作成掲示し啓発活動を実施しています。

これまでもあいさつキャンペーンやごみ拾いキャンペーンなど、きき七夕飾りのブースを設置。

JR運転士と車掌の取り組み

運転士、車掌は「お客さまを安全に時間どおりに目的地にお届けする」をモットーに安全安定運送を心がけています。

昨年、プレDC開催にあたり乗務員が自らできるおもてなしのサービスについて各運輸区の職場でDCの勉強会や、他職場との意見交換会を行い、知識の共有化とサービスのレベルアップを図っています。

一方、職場には「仙台・宮城DCに全員で参加しているんだ」との気持ちを盛り上げるため、DCコーナーを設け、関連する情報誌やパンフレット類を掲示しています。

また車掌は、東北本線、仙山線、仙石線で沿線案内スポット放送を実施し、お客さまから大変好評だったことからDC期間中にも実施します。

グループ一丸となった取り組みを実施しています。仙台七夕祭期間中には、新幹線・在来線の各改札口内にお客さまが願い事の短冊を飾ることのできる七夕飾りのブースを設置。

大盛況でDC期間中に再度の飾りつけも計画中です。

その他にもDC開催に向け、改札口などで配付するおりがみキャンペーンなど、仙台を訪れるお客さまに「1つでも多くの思い出を」をコンセプトにおもてなしの内容を計画しているとのこと。楽しみですね。

仙台・宮城DC推進協議会 事務局だより

むすび丸って、どこに行っても、本当に人気者ですよね。皆様もご存知と思いますが、甲冑、スポーツ、祭りの3バージョンあるわけですが、県内だけにとどまらず、東京や大阪でも活躍しています。彦根市で開催される「着ぐるみサミット」にも出演するようですね。私も一緒に仕事をする機会が多いのですが、無口で結構暑がりたいです。でも、子どもに人気があるのは当然として、若い女性にモテモテなのはちょっとうらやましいかも…。（菅）

デスティネーションキャンペーンとは?

2008年10月～12月に宮城県と仙台市をはじめとする自治体や団体、JR6社が協力して開催する大型観光キャンペーンです。仙台・宮城の魅力を発掘し、おもてなしの心で全国各地からのお客様をお迎えしましょう。〔※デスティネーションキャンペーン（DC）は、「Destination（目的地・行き先）」と「Campaign（宣伝）」の合成語〕

毎月月末掲載
企画制作：『月刊むすび丸』編集室
河北新報社広告局内
TEL022-211-1318
企画協力：仙台・宮城デスティネーションキャンペーン推進協議会事務局